GREEN CROSS France & Territoires

Green Cross France et Territoires

lance son grand concours :

Rio+20 : questions d'eau

APPROPRIEZ-VOUS le visuel

de notre bouteille d'eau pour la Conférence de Rio+20 ! (du 20 au 22 juin 2012)

L'objectif ? inciter les décideurs à prendre des engagements concrets pour économiser l'eau et assurer l'accès de tous à une eau saine !

Le meilleur visuel sera le grand gagnant du concours !

L'objet du concours :

Une bouteille écoconçue et fabriquée en Suisse

Concours gratuit et ouvert à tous!

Retrouvez-nous sur :
www.gcft.fr

Les modalités :

➔ ***Message à promouvoir :***

La bouteille devra inciter les décideurs présents à la conférence de Rio+20 A prendre des **engagements concrets** pour économiser l'eau et la rendre disponible à tous. Elle sera distribuée par Green Cross et ses réseaux partenaires

➔ ***Ce que l'on attend de vous :***

Il s'agit de concevoir un **design unicolore** d'une bouteille SIGG, dont le fond sera au choix blanc ou bleu. La bouteille devra comporter les éléments suivants :

- Un design unicolore, sur fond blanc ou bleu
- Eventuellement un slogan, en français et en anglais
- Le logo de l'association Green Cross France et Territoires

➔ ***Les récompenses :***

Le gagnant se verra remettre les **20 premières bouteilles lors d'une cérémonie à Paris** (frais AR offerts en France Métropolitaine sur la base d'un AR en train en seconde classe), en préalable à Rio+20.
Les 5 finalistes recevront des cadeaux spécifiques et seront présentés sur notre site.

➔ ***Participation au concours et délai de rigueur :***

La proposition doit parvenir à Green Cross France et Territoires **au plus tard le 15 avril 2012 à 15h**, à l'adresse suivante : contact@gcft.fr

➔ ***Contraintes :***

- La proposition de design doit être envoyée au format pdf
- Tous les visuels utilisés doivent être libres de droits
- Par leur participation au concours, les participants s'engagent à céder l'intégralité des droits de leur proposition à GCFT sans restriction de durée ni autre contre-partie que leur participation au concours
- Le logo de GCFT doit être inclus dans le design, lui-même unicolore, sur fond blanc ou bleu

Les thématiques :

Economiser l'eau

- Minimiser l'empreinte en eau de nos activités (agriculture irriguée, industrie)
- Diminuer notre **consommation d'eau virtuelle** : 8oool d'eau sont utilisés pour produire et transporter une paire de chaussures, 15 ooo l pour un ordinateur, **14ol pour une tasse de café** !

L'accès à l'eau et l'assainissement dans le monde :

- Environ **8oo millions de personnes** n'ont pas accès à une eau potable
- **2,5 milliards de personnes** restent sans service d'assainissement approprié
- **Plus de 40% des personnes n'ayant pas accès à l'eau potable vivent en Afrique subsaharienne**
- En France seuls **10% des cours d'eau sont exempts de pesticides**

La Conférence de Rio+20 :

Se déroulant à Rio du 20 au 22 juin 2012, elle réunira un panel de décideurs de haut niveau, et notamment de **nombreux chefs d'Etats**.
En préalable, du 15 au 23 juin 2012, se tiendra le Sommet des Peuples, réunissant divers **acteurs de la société civile**.

L'occasion de les inciter à **prendre des engagements concrets pour un accès à l'eau et à l'assainissement pour tous !**