

Green Cross France et Territoires

lance son grand concours :

# Rio+20 : questions d'eau

**APPROPRIEZ-VOUS** le visuel

de notre bouteille d'eau pour la Conférence de Rio+20 ! (du 20 au 22 juin 2012)

*L'objectif ? inciter les décideurs à prendre des engagements concrets  
pour économiser l'eau et assurer l'accès de tous à une eau saine !*

Le meilleur visuel sera le grand gagnant du concours !

L'objet du concours :



Une bouteille écoconçue et fabriquée en Suisse



Concours gratuit  
et ouvert à tous



# Modalités du Concours

## → Message à promouvoir :

La bouteille devra inciter les décideurs présents à la conférence de Rio+20 à prendre des **engagements concrets** pour économiser l'eau et la rendre disponible à tous. Elle sera distribuée par Green Cross et ses réseaux partenaires

## → Ce que l'on attend de vous :

Il s'agit de concevoir un **design unicolore** d'une bouteille SIGG, dont le fond sera au choix blanc ou bleu. La bouteille devra comporter les éléments suivants :

- Un design unicolore, sur fond blanc ou bleu
- Eventuellement un slogan, en français et en anglais
- Le logo de l'association Green Cross France et Territoires

## → Les récompenses :

Le gagnant se verra remettre les **20 premières bouteilles lors d'une cérémonie à Paris** (frais AR offerts en France Métropolitaine sur la base d'un AR en train en seconde classe), en préalable à Rio+20.

Les 5 finalistes recevront des cadeaux spécifiques et seront présentés sur notre site.

## → Participation au concours et délai de rigueur :

La proposition doit parvenir à Green Cross France et Territoires **au plus tard le 15 avril 2012 à 15h**, à l'adresse suivante : [contact@gcft.fr](mailto:contact@gcft.fr)

## → Contraintes :

- La proposition de design doit être envoyée au format pdf
- Tous les visuels utilisés doivent être libres de droits
- Par leur participation au concours, les participants s'engagent à céder l'intégralité des droits de leur proposition à GCFT sans restriction de durée ni autre contre-partie que leur participation au concours
- Le logo de GCFT doit être inclus dans le design, lui-même unicolore, sur fond blanc ou bleu

# Thématique :

## Economiser l'eau

- Minimiser l'empreinte en eau de nos activités (agriculture irriguée, industrie)
- Diminuer notre **consommation d'eau virtuelle** : 8000l d'eau sont utilisés pour produire et transporter une paire de chaussures, 15 000l pour un ordinateur, **140l pour une tasse de café !**

## L'accès à l'eau et l'assainissement dans le monde :

- Environ **800 millions de personnes** n'ont pas accès à une eau potable
- **2,5 milliards de personnes** restent sans service d'assainissement approprié
- **Plus de 40% des personnes n'ayant pas accès à l'eau potable vivent en Afrique subsaharienne**
- En France seuls **10% des cours d'eau sont exempts de pesticides**

## La Conférence de Rio+20 :

Se déroulant à Rio du 20 au 22 juin 2012, elle réunira un panel de décideurs de haut niveau, et notamment de **nombreux chefs d'Etats**.

En préalable, du 15 au 23 juin 2012, se tiendra le Sommet des Peuples, réunissant divers **acteurs de la société civile**.

L'occasion de les inciter à **prendre des engagements concrets pour un accès à l'eau et à l'assainissement pour tous !**